

~~De gebruikte norm in het kader van de certificering is de Europese norm EN 13816 « Openbaar vervoer van passagiers – definitie van de dienstkwaliteit, doelstelling en meting ».~~

~~De betrokken partners zijn de NMBS-groep, De Lijn, TEC en de MIVB. Momenteel zijn de multimodale overstapknoppunten Weststation en Luxemburgstation gecertificeerd.~~

~~Wat de site van het Zuidstation betreft is de conformiteitsprocedure aan de gang. De uiteindelijke certificering is uitgesteld tot 2013. Enerzijds moeten er nog inrichtingen gerealiseerd worden door de NMBS, meer bepaald op vlak van signalering en informatie, anderzijds moeten nog maatregelen genomen worden om de netheid in de buurt van het overstapknoppunt te verbeteren.~~

~~Voor de certificering van Simonis is het wachten, gezien de herinrichtingswerken die momenteel uitgevoerd worden.~~

Vraag nr. 840 van de heer Jef Van Damme d.d. 27 juli 2012 (N.) :

Het ethisch handvest met betrekking tot reclame.

Bepaalde reclame is niet aanvaardbaar op bussen en auto's van Cambio. Om de grens te bepalen tussen wat wel toegelaten is en wat niet werkt de MIVB aan een nieuw en gemoderniseerd charter, aangepast aan de nieuwe tendensen op vlak van reclame. Dit charter zal ook openbaar gemaakt worden, zo vernam ik in het antwoord op mijn schriftelijke vraag van februari 2011.

Mijn vragen :

- Is het nieuwe handvest voor reclame van de MIVB afgerond en in gebruik ? Zo ja, wat is het effect ? Is er op grond van dit handvest reclame geweigerd ? Zo nee, wat is de timing voor het handvest ?
- Is er sinds februari 2011 nog reclame geweigerd en zo ja, op welke grond ? Graag enkele voorbeelden.
- Is het nieuwe handvest openbaar gemaakt ? Zo ja, via welke kanalen ? Zo nee, waarom niet ?

Antwoord : Het nieuwe reclamehandvest is van toepassing sinds eind 2011. Het is sindsdien beschikbaar op de website van de MIVB.

Het nieuwe handvest verduidelijkt een en ander voor gevoelige onderwerpen zoals de auto, alcohol of eerbied voor verschillende taal- of culturele gemeenschappen.

Ter illustratie werd sinds de invoering van het nieuwe handvest reclame voor een datingsite, een automerk en een alcoholmerk geweigerd.

~~La norme utilisée dans le cadre de cette certification est la norme européenne EN 13816 « Transport public de voyageurs – définition de la qualité de service, objectifs et mesures ».~~

~~Les partenaires concernés sont le groupe SNCB, De Lijn, Tec et la STIB. Actuellement, les pôles d'échange multimodaux de la gare de l'Ouest et de la gare du Luxembourg sont certifiés.~~

~~En ce qui concerne le site de la gare du Midi le processus de mise en conformité est en cours, l'objectif de certification étant reporté à 2013. En effet, d'une part des aménagements doivent encore être réalisés par le groupe SNCB notamment en matière de signalétique et d'information, et d'autre part, des mesures doivent encore être mises en place pour améliorer la propreté aux abords du pôle d'échange.~~

~~La démarche de certification du site de Simonis est actuellement en attente étant donné les travaux d'aménagement qui sont en cours.~~

Question n° 840 de M. Jef Van Damme du 27 juillet 2012 (N.) :

Charte d'éthique publicitaire.

Certaines publicités sont inacceptables sur les bus et les voitures de Cambio. Afin d'établir une distinction nette entre ce qui est admis et ce qui ne l'est pas, la STIB travaille à l'élaboration d'une nouvelle charte, plus en ligne avec les tendances actuelles du secteur de la publicité. Cette nouvelle charte sera également rendue publique, ainsi que je l'ai appris dans la réponse à ma question écrite de février 2011.

Mes questions sont les suivantes :

- La nouvelle charte d'éthique publicitaire de la STIB est-elle achevée et utilisée ? Dans l'affirmative, quel en est l'effet ? Des publicités ont-elles été refusées sur la base de cette charte ? Dans la négative, quel est le calendrier pour la charte ?
- Des publicités ont-elles encore été refusées depuis février 2011 et, si oui, pour quels motifs ? Pouvez-vous me donner quelques exemples ?
- La nouvelle charte a-t-elle été rendue publique ? Dans l'affirmative, par quels canaux ? Dans la négative, pourquoi pas ?

Réponse : La nouvelle charte publicitaire est d'application depuis la fin 2011. Elle est désormais consultable sur le site Internet de la STIB.

La nouvelle charte clarifie les choses dans des domaines sensibles comme celui de l'automobile, de l'alcool ou encore du respect des différentes communautés culturelles ou linguistiques.

À titre d'exemple, des publicités pour un site de rencontre, pour une marque automobile ou encore une marque d'alcool ont été refusées depuis la mise en œuvre de la nouvelle charte.