

VLAAMSE
GEMEENSCHAPSCOMMISSIE
DE RAAD

ZITTING 2012-2013

NR.3

BULLETIN
VAN
VRAGEN EN ANTWOORDEN
24 mei 2013

Zo was de deelnemersgroep gevarieerd en bestond deze uit laatstejaars en pas-afgestudeerden of starters op de arbeidsmarkt. Er namen masterstudenten deel die in Brussel studeren, maar opvallend was ook het aantal masterstudenten of pas-afgestudeerden van de universiteit van Leuven. Daarnaast waren er ook afgestudeerden van andere universiteitssteden en zelfs enkelen uit Amsterdam. Voor deze tours lijkt het aantal in Brussel gedomicilieerde deelnemers laag te liggen, veel lager dan bij de reguliere woontours. Dat is ook logisch omdat studenten of pas-afgestudeerden vaak nog op het ouderlijke adres zijn gedomicilieerd.

Een meerderheid van de aanwezigen gaf aan naar Brussel te willen verhuizen, de andere deelnemers twijfelden of ze zouden verhuizen.

Vraag nr.32 van 26 maart 2013 van de heer Jef Van Damme
Divers: Campagnes VGC

De VGC voert regelmatig campagnes. Sommige campagnes lopen over een langere termijn. Er vinden campagnes plaats in alle beleidsdomeinen. Zo waren er al enkele campagnes zoals bv. 'alle dagen naar school' of 'word jij de leerkracht van mijn ketje'. Dit zijn maar enkele voorbeelden, er zijn uiteraard ook nog andere campagnes.

Het is belangrijk Brusselaars te informeren en warm te maken voor een bepaalde aanpak of gedrag, maar het is ook belangrijk na te gaan of deze campagnes resultaat boeken.

Graag een overzicht van alle campagnes in 2010, 2011, 2012 en 2013, gevoerd door de VGC binnen het beleidsdomein Onderwijs en Vorming.

Wat waren de doelstellingen en het doelpubliek van deze campagnes?

Welke 'draggers' werden ingezet: digitaal, print, affiche, sports, brochures,...

Hoe lang liepen deze campagnes?

Werd voor deze campagnes een openbare aanbesteding uitgeschreven? Indien neen, waarom niet? Indien ja, aan wie werd de campagne toegewezen en op grond van welke criteria?

Wat was de realisatiekosten? Graag details over het budget, tijdsinvestering, distributiekkanalen en oplages per campagne.

Hoe werden deze campagnes geëvalueerd? Wat is de impact van elke campagne?

Antwoord

Binnen de VGC wordt de volgende invulling gegeven aan het begrip 'campagne': een campagne is een geheel van elkaar ondersteunende communicatieacties over een bepaald onderwerp. Een campagne heeft een bepaalde duur. Het gaat om een uitgebreide reeks van acties. Vaak is er een mix van kanalen. En uiteraard er is ook een centrale boodschap (uitgebeeld in slogan en beeld).

Het overzicht van de campagnes vindt men terug in bijlage 9. Per campagne worden de volgende onderdelen weergegeven:

- korte omschrijving/korte inhoud
- doel
- doelgroep
- evaluatie en impact campagne
- dragers en distributiekkanalen
- looptijd
- oplage

Voor de procedure van openbare aanbesteding wordt per campagne (onderdeel) een overzicht gegeven van:

- kostprijs
- gunningsprocedure
- gunningscriteria

Campagnes met een lage kostprijs a.d.h.v. een onderhandelingsprocedure werden toegewezen, met respect voor de wetgeving op de overheidsopdrachten.

Voor drukwerk is er doorgaans een aparte gunning omdat de VGC kan genieten van een verlaagd BTW-tarief van 6%.

Het merendeel van de advertenties in *Brussel Deze Week* wordt besteld via een globale jaarlijkse opdracht op basis van een onderhandelingsprocedure.

Alle VGC- campagnes zijn op het internet terug te vinden nl. op de website van de VGC zelf, op specifieke campagnesites of op de portaalsites die onder de VGC ressorteren.

Er heeft geen tijdsregistratie plaatsgevonden voor al deze initiatieven, en de tijdsinvestering kan dan ook niet worden weergegeven.

Vraag nr.33 van 26 maart 2013 van de heer Jef Van Damme
Divers: Aanbestedingsprocedures architectuuropdrachten

De VGC schrijft elk jaar meerdere opdrachten uit voor renovatie- en infrastructurele nieuwbouwprojecten. Deze aanbestedingen vallen onder de wet op overheidsopdrachten.

In het kader van haar bevoegdheden subsidieert de VGC ook instellingen en vzw's voor renovatie- en nieuwbouwprojecten. Ook deze projecten vallen onder de wet op overheidsopdrachten.

Voor welke projecten werd vanaf het begin van de legislatuur een aanbestedingsprocedure voor een architectuuropdracht uitgeschreven in het kader van de bevoegdheden van de collegevoorzitter?

Graag cijfers van aanbestedende instanties, voor zowel VGC als de instellingen en vzw's gesubsidieerd oor de VGC.